

EUGENIO CORCHO | GERENTE DEL PATRONATO MUNICIPAL DE VIVIENDA Y URBANISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA



Dimensiones física, económica y social

Ejes articuladores de la Agenda Urbana de Salamanca

En línea con el cambio de paradigma que están viviendo las ciudades en este último tiempo, la definición de la Agenda Urbana de Salamanca (AUSA) y el diseño de su Plan de Acción (PALSA) resultan una **oportunidad idónea para la puesta en común de estrategias alineadas con los ODS** sobre las que venía trabajando el municipio.

Estas iniciativas se abordan desde un prisma de trabajo colaborativo y transversal que garantiza el progreso de la ciudad hacia unos objetivos comunes de mejora de sus tres principales dimensiones: la física, integrando urbanismo y medio ambiente; la económica, como espacio de oportunidades, y la social, con la mejora de las relaciones interpersonales y una gobernanza participativa.

Bajo esta perspectiva, la redefinición del modelo de ciudad futuro parte de la necesidad de adaptación a los nuevos paradig-

mas y retos urbanos, integrando soluciones ya en curso combinadas con acciones novedosas que permitan el crecimiento y desarrollo sostenible del municipio y su territorio a largo plazo.

A nivel técnico, la AUSA sigue la metodología definida a nivel nacional por la Agenda Urbana Española que recoge un decálogo de objetivos estratégicos a abordar por las ciudades en el horizonte 2030. No obstante, las singularidades del propio municipio son las que condicionan y definen el desarrollo de la Agenda en la esfera local. En

ese sentido, una vez analizada la situación actual que enfrenta la ciudad, se detectan tres ejes vertebradores de intervención bajo los cuales se agrupan los diez objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.

La identificación de estos Ejes Prioritarios permite potenciar las fortalezas inherentes a la propia ciudad, aprovechando las oportunidades que estas presentan a través de la materialización de acciones concretas. Esto contribuye a centrar los esfuerzos en objetivos tangibles, atajando las debilida-

A nivel técnico, la AUSA sigue la metodología definida a nivel nacional por la Agenda Urbana Española que recoge un decálogo de objetivos estratégicos

des identificadas y enfrentando las amenazas de forma planificada y coordinada.

Cabe destacar que los ejes no actúan como compartimentos estancos, si no que se plantean como elementos complementarios y transversales entre sí que abordan las tres dimensiones clave comentadas. Si bien es cierto que cada uno de los ejes pivota de forma estratégica sobre una ellas.

Ejes vertebradores

De un tiempo a esta parte, Salamanca ha reforzado de forma especial las políticas, planes e iniciativas relacionadas con el medio ambiente y la promoción y conservación del medio natural de la ciudad al objeto de incrementar su capacidad de resiliencia frente a los riesgos climáticos y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Con el fin de reforzar este compromiso y seguir trabajando por un futuro mejor, se concibe el primero de los ejes: **'Salamanca como espacio físico de calidad. Hacia la transición verde multinivel'**, que aborda

Ejes vertebradores de la Agenda Urbana de Salamanca y su relación con los diez Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española



Fuente: Agenda Urbana Española, MITMA. Elaboración: Ayuntamiento de Salamanca.

EJE A.- SALAMANCA COMO ESPACIO FÍSICO DE CALIDAD. HACIA UNA TRANSICIÓN VERDE MULTINIVEL.

Orientado a abordar los retos climáticos y la mejora de la calidad de vida, se centra en el despliegue de la infraestructura verde e implantación de soluciones basadas en la naturaleza, así como mejoras en materia de eficiencia energética. Todo ello al objeto de que la ciudad sea cada día más accesible, cómoda y humana.



Acciones vertebradoras del eje A de la Agenda Urbana de Salamanca. 2022. Fuente: Ayuntamiento de Salamanca.

de forma específica las interacciones entre el territorio, el modelo urbano y el medio ambiente. Así, este eje se centra en los procesos de sostenibilidad, mejora y adaptación del entorno, así como en el mantenimiento de la calidad de vida en la ciudad (dimensión física o medioambiental).

En este sentido, la condición de Ciudad Patrimonio de Salamanca requiere de una especial sensibilidad a la hora de desarrollar esta transición hacia un modelo de ciudad verde orientado a la renaturalización y resiliencia del municipio en su conjunto. Esto se ataja mediante el impulso de soluciones innovadoras que sirvan para la recualificación del patrimonio edificado, adoptando medidas concretas para la mitigación y

adaptación al cambio climático que aportarán a su vez beneficios directos en la salud de los ciudadanos.

Partiendo de estos conceptos, las Acciones Vertebradoras que acoge este Eje y sintetizan las ideas clave se agrupan en:

1. Promoción de un modelo de ciudad más habitable y resiliente, y una movilidad sostenible e integrada.
2. Mejora de la resiliencia urbana frente al cambio climático.
3. Renaturalización de la ciudad y el territorio.
4. Renovación de barrios, rehabilitación y promoción del uso del parque edificado.
5. Trabajo en red y cooperación.

Una vez analizada la situación que enfrenta la ciudad, se detectan tres ejes vertebradores de intervención bajo los cuales se agrupan los diez objetivos estratégicos de la AUE

EJE B.- SALAMANCA COMO ESPACIO DE OPORTUNIDADES. HACIA UNA INNOVACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE.

Focalizado en el impulso a la economía local, tanto en las áreas y sectores tradicionales como en la propuesta de nuevas iniciativas que sirvan para impulsar la competitividad empresarial y contribuyan a crear más oportunidades para todos.



Acciones vertebradoras del eje B de la Agenda Urbana de Salamanca. 2022. Fuente: Ayuntamiento de Salamanca.

Por otro lado, el eje 'Salamanca como espacio de oportunidades. hacia una reactivación urbana sostenible' pone el foco en el sistema económico y las dinámicas sociales de la ciudad (dimensión económica). El alcance pretendido es impulsar la economía urbana de forma sostenible e innovadora, favoreciendo estabilización de la población mediante el refuerzo en materia de emprendimiento, empleabilidad e igualdad de oportunidades.

Salamanca, como otras ciudades, se enfrenta el envejecimiento acelerado de su población, cuestión que genera grandes retos a nivel social y económico. En lo que respecta a este último, la baja tasa de natalidad ligada a la pérdida de población en edad laboral estresa al ecosistema productivo local que se ve cada más afectado al no disponer de relevo generacional. Esto ligado a los retos que enfrentan los sectores de servicios, como la hostelería o la construcción, para encontrar personal cualificado condiciona la economía salmantina.

EJE C.- SALAMANCA COMO FORO SOCIAL DE ENCUENTRO. HACIA UNA CIUDAD MÁS DIGITAL Y MÁS HUMANA.

Promueve la integración y cohesión social, abordando diferentes vulnerabilidades al objeto de mejorar las relaciones con la ciudadanía, avanzando hacia una digitalización inclusiva.



Acciones vertebradoras del eje C de la Agenda Urbana de Salamanca. 2022. Fuente: Ayuntamiento de Salamanca.

A través de este eje, estructurado en torno a las grandes iniciativas que está poniendo en marcha el Ayuntamiento en materia económica, se pretende hacer frente a todos estos retos. Así, partiendo de estos conceptos, las Acciones vinculadas con la reactivación urbana son:

1. Impulso al desarrollo económico de Salamanca, el territorio como oportunidad estratégica.

2. Transición verde y digital de la economía salmantina.
3. Sensibilización, formación y orientación laboral.
4. Diversificación y dinamización turística.
5. Impulso a las actividades culturales, audiovisuales y deportivas.

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta Salamanca reside en atajar la brecha digital, consolidando el despliegue de la



ciudad Inteligente sin aislar ni dejar atrás a ningún colectivo en este proceso. Así, el eje 'SALAMANCA COMO FORO DE ENCUENTRO. Hacia una ciudad más digital y más humana' se focaliza de forma prioritaria en el empoderamiento y corresponsabilidad social a todos los niveles (dimensión social).

Este eje busca la formación y consolidación de una población autónoma en materia digital a través de estrategias de humanización del imparable proceso de digitalización. De igual manera, este eje aborda la reducción de barreras e integración de todos los colectivos, así como la mejora de las relaciones intergeneracionales para un enriquecimiento de la vida cultural, social y económica de la ciudad.

La condición de Ciudad Patrimonio de Salamanca requiere de una especial sensibilidad a la hora de desarrollar esta transición hacia un modelo de ciudad verde

Para hacer frente a los objetivos perseguidos resulta necesario llevar a cabo este proceso digitalización como un engranaje coordinado y complementario de tres agentes: Ciudad, Ciudadanía y Empresas. Partiendo de estos objetivos, las Acciones que vertebran este eje son:

1. Salamanca como Ciudad Inteligente (Smart City).
2. Reducción de todo tipo de barreras e integración social.
3. Dinamización de las estructuras participativas.
4. Cobertura dotacional y prestación descentralizada de servicios municipales
5. Innovación pública en la gestión interna municipal al servicio de la ciudadanía

En definitiva, la AUSA y su Plan de Acción se conciben como un marco de trabajo participativo, transversal e integrado que garantice el progreso de la ciudad hacia unos objetivos comunes, abordando de forma holística las interrelaciones de las dimensiones físicas, económicas y sociales o relacionales de la ciudad en los próximos años.